



1. REQUISITI IDONEITÀ

Il Contest è aperto esclusivamente a coloro che abbiano almeno 18 anni alla data di iscrizione.

2. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Partecipando, il/la Partecipante accetta di essere vincolato/a incondizionatamente a questo Regolamento e dichiara e garantisce di soddisfare i requisiti di idoneità. Inoltre accetta di considerare le decisioni dell'organizzazione di Push The Button come definitive e vincolanti per quanto riguarda il contenuto di questo Concorso.

3. TEMPISTICHE

Le iscrizioni devono pervenire all'organizzazione di PUSH THE BUTTON tassativamente entro e non oltre le 24:00 (ora italiana) del 27 LUGLIO 2025.

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è completamente gratuita.

Ciascun candidato può partecipare proponendo una sola opera.

L'invio della propria candidatura avviene mediante la compilazione del form on line "MODULO D'ISCRIZIONE" fornendo i dati richiesti ed allegando la propria opera, che dovrà seguire le specifiche tecniche indicate.

Per essere accettata la candidatura dovrà soddisfare tutti i requisiti del Contest, come specificato in questo regolamento. Le candidature incomplete o non conformi alle regole o alle specifiche potranno essere squalificate a esclusiva discrezione dell'organizzazione di Push The Button.

Una volta inviata candidatura, il candidato riceverà una email di conferma del fatto che la sua candidatura è stata accettata o respinta.

5. SPECIFICHE TECNICHE

L'opera deve essere inviata in formato digitale e dovrà essere realizzabile sia con bomboletta spray che a pennello durante l'evento finale, nel caso in cui venga selezionata tra le finaliste.

Requisiti tecnici per il caricamento:

1. Formato: .pdf
2. Dimensioni: 20×15 cm (versione in scala dell'opera fisica di 200×150 cm da realizzare in caso di selezione)
3. Peso: max 5 Mb

6. PREMIO

Il vincitore avrà l'opportunità unica di lasciare il proprio segno a cielo aperto.

Il premio consisterà nella realizzazione di un'opera sulla facciata della sede di Milano dei City Angels, l'associazione che ogni giorno aiuta le persone senza dimora.

L'opera dovrà raccontare attraverso l'arte il concetto di casa, accoglienza e solidarietà. Un progetto che unisce creatività e impegno sociale, trasformando il muro in un messaggio di speranza per la città.

L'accettazione del premio costituisce autorizzazione per Push The Button a utilizzare il nome, l'immagine e la candidatura del vincitore a fini pubblicitari e promozionali.

7. SELEZIONE OPERE

Le decisioni della giuria sono definitive.

I 5 finalisti saranno notificati via email 30 giorni prima dell'evento finale che si terrà a Milano il 25 Ottobre 2025.

Durante l'evento i 5 artisti selezionati performeranno dal vivo realizzando l'opera su un pannello 200x150cm.

Tutte le candidature saranno esaminate da un team selezionato dall'organizzazione di Push The Button. Successivamente, le 5 opere finaliste verranno valutate da una giuria di esperti del settore durante l'evento finale.

La valutazione avverrà sulla base della bellezza complessiva, dell'impatto, della creatività e dell'originalità, in conformità con il regolamento del concorso. Tutti i giudici saranno nominati dall'organizzazione di Push The Button.

La valutazione avverrà, per quanto possibile, in modalità "blind", mantenendo anonimi gli artisti durante tutta la prima fase di selezione, per garantire che ogni partecipante venga giudicato esclusivamente sulla base della sua opera.

8. ESCLUSIONE

I progetti verranno esclusi se:

- _ perverranno oltre i termini di consegna
- _ non saranno conformi alle specifiche tecniche richieste
- _ ritenuti fuori tema rispetto alla call dell'anno 2025

9. VARIAZIONI DATE

L'organizzatore si riserva di variare le date di cui sopra con un preavviso a tutti i partecipanti di 30 giorni mediante invio mail all'indirizzo comunicato in fase di iscrizione

10. ANNULLAMENTO

L'organizzatore si riserva in qualunque momento il diritto di annullare l'evento senza che tale circostanza possa dare origine a indennizzi di alcun genere.

11. DIRITTI DA TE CONCESSI

Partecipando al concorso, dichiari e garantisci che la tua candidatura è un'opera originale e non viola i diritti di proprietà o di proprietà intellettuale di terzi.

Ogni partecipante mantiene il copyright sulla propria opera, e il credit verrà attribuito a ciascun partecipante ogni volta che l'immagine verrà utilizzata da Push The Button.

Ogni artista inoltre, iscrivendosi autorizza gli organizzatori ad utilizzare il proprio nome, la biografia e l'opera presentata ai fini della promozione dell'evento e delle attività ad esso collegate. In particolare, gli organizzatori potranno pubblicare tali contenuti sui propri canali social, sito web e materiali promozionali, senza necessità di ulteriore approvazione e senza alcun compenso dovuto all'artista.

12. INFORMATIVA SULLA PRIVACY E DIRITTI

Gli artisti mantengono ****tutti i diritti d'autore**** sulla propria opera e le candidature al concorso vengono valutate in modo anonimo.

Le informazioni fornite con la candidatura sono soggette all'****Informativa sulla Privacy**** pubblicata sul sito web di Push The Button.